# Relatório de Transparência e Igualdade Salarial de Mulheres e Homens - 2º Semestre 2025 Empregador: 04.545.690/0001-15 / Quant. de Trabalhadores Ativos em 30/06/2025: 112





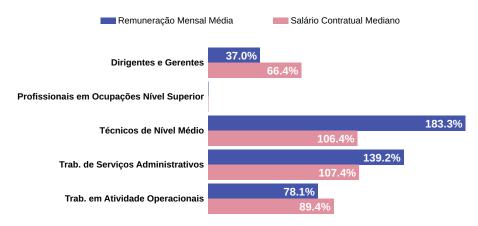
#### Diferença salarial entre mulheres e homens

- O salário contratual mediano das mulheres equivale a 112.1% do recebido pelos homens.
- A remuneração média mensal das mulheres equivale a 124.8% da recebida pelos homens.

Indicador	Definição	Razão M/H
Salário Contratual Mediano	Salário mediano para Mulheres (M) Salário mediano para Homens (H) Razão M / H = quanto o salário das mulheres equivale ao salário dos homens, em %	112.1%
Remuneração Mensal Média	Remuneração mensal Média para homens	124.8%

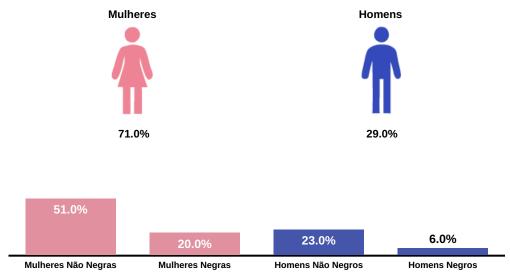
### Diferença salarial entre homens e mulheres, por grande grupos ocupacionais

São apresentadas em % quanto a remuneração das mulheres vale em relação à dos homens. As situações positivas mostram valores maiores ou iguais a 100%



Para cada grupo de ocupação que não apresenta cálculo da diferença, para salário de contratação ou para remuneração média, pode ter ocorrido um dos seis motivos:(1) por ter menos de três mulheres; (2) por ter menos de três homens; (3) por não ter mulheres; (4) por não ter homens; (5) por não ter três homens nem três mulheres naquele grupo ocupacional; (6) por não ter nem homens nem mulheres naquele grupo ocupacional

## Composição do total de empregados por sexo e raça/cor



#### Critérios de remuneração e ações para garantir diversidade

Critérios remuneratórios		
Plano de Cargos e Salários ou Plano de Carreira	<b>R</b> ₀	
Cumprir metas de produção	<b>R</b> ₀	
Disponibilidade para horas extras, reuniões com clientes e viagens		
Disponibilidade de pessoa em ocupações específicas		
Tempo de experiência profissional	Ro	
Capacidade de trabalho em equipe		
Proatividade, desenvolvimento de ideias e sugestões		
Ações para aumentar a diversidade		
Ações de apoio a compartilhamento de obrigações familiares para ambos os sexos	RoRo	
Políticas de contratação de mulheres (negras, com deficiência, em situação de violência, chefes de família, LGBTQIA+, Indígenas)	<b>Попопопопо</b>	
Políticas de promoção de mulheres para cargo de direção e gerência	<b>R</b> ₀	